



ビジネス・アート・エンターテインメントが融合したSDGs 普及啓発月間

みなとみらい地区を中心に、ビジネス・アート・エンターテインメントなどあらゆるジャンルでSDGsをテーマとした様々なイベントを実施し、学びながら、楽しみながら、SDGsを体感できるキャンペーンを展開します。

目的

- 多様な主体によるSDGsを体感できるキャンペーンを展開することで、にぎわい創出とまちの魅力向上につなげる。

概要

- 7月下旬から8月を「SDGs 普及啓発月間」と位置づけます。
- この期間に、ビジネス・アート・エンターテインメントなどあらゆるジャンルでSDGsをテーマとしたイベントを実施する企業・団体を公募し、多様な媒体を活用し、イベントの広報など側面支援を行います。

参画方法

- イベント実施の連携対象は、「ヨコハマSDGsデザインセンター」の会員とします。
- 企業や団体等の皆様は、「ヨコハマSDGsデザインセンター」の会員となっただき、問い合わせフォームよりご相談をお寄せください。

