



市内初！

## 横浜産「カンナ削りの木のストロー」SDGsストロー・ヨコハマを 市内ホテルで提供開始します！

横浜市は「SDGs未来都市・横浜」の実現に向けて、「ヨコハマSDGsデザインセンター\*（以下「デザインセンター）」を中心に、市民・企業・大学等と連携し取組を進めています。

デザインセンターでは、山梨県道志村内の横浜市が保有する水源林の間伐材を原材料とし、市内企業の特例子会社等で障害者の方々が製作する横浜産「カンナ削りの木のストロー」SDGsストロー・ヨコハマの普及拡大を様々な主体との連携により進めています。なお、品質管理は本ストローを開発した株式会社アキュラホームが担っています。



この取組では、プラスチックごみ対策に留まらず、

- ①環境面で、水源林保全や地球温暖化対策
- ②経済面で、新たなビジネス機会の創出
- ③社会面で、障害者の方々の雇用機会の創出

など、SDGs未来都市・横浜が目指す、環境・経済・社会的課題の統合的解決と、SDGsを意識したライフスタイルの定着を目指します。

この度、この取組の主旨に賛同いただいた、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（横浜市西区北幸）が、本日2月5日から、ホテル内レストランにて本ストローの提供を開始しました。

引き続き、デザインセンターでは、本ストローを市内をはじめとする飲食店・ホテル等へ広く普及・拡大を進め、市民・事業者の皆様への実感や体感を通じたSDGsの浸透を図っていきます。




### 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

住所：〒220-8501 横浜市西区北幸1-3-23  
TEL：045-411-1111（代表）  
FAX：045-411-1343（代表）

「カンナ削りの木のストロー」  
SDGsストロー・ヨコハマ  
税込価格 55円（1本）

※「SDGs未来都市・横浜」の実現を目指し、環境・経済・社会的課題の統合的解決を図る、横浜型「大都市モデル」の創出に向け、多様な主体との連携によって自らも課題解決に取り組む中間支援組織

【ウェブサイト】<https://yokohama-sdgs.jp/>

ヨコハマSDGsデザインセンター 

### お問合せ先

温暖化対策統括本部SDGs未来都市推進課長 高橋 知宏 Tel 045-671-3901

press release

報道関係者各位

2020年2月5日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

所在地/横浜市西区北幸 1-3-23

総支配人/石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

横浜産の木製ストロー

## 「SDGs ストロー・ヨコハマ」普及・拡大へ支援

2020年2月5日(水)より取り扱い開始!

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、横浜産の木製ストロー「SDGs ストロー・ヨコハマ」を当ホテル内の各レストラン・バー等にて2月5日(水)より販売開始し、その認知度促進と普及・拡大を支援いたします。

今回横浜市が推進する横浜産の木製ストロー「SDGs ストロー・ヨコハマ」は、山梨県道志村内の横浜市が保有する水源林の間伐材を原材料とし、市内企業の特例子会社等で障がい者の方々が製作しています。私共はこのプロジェクトに参画することにより、森林環境保全や天然資源の有効活用を推進し、またあらゆる人の活躍に貢献すること等横浜市が掲げるその主旨を広く多くの方々に伝えていきたいと考えております。

日頃よりコミュニティに親しみ、地域社会に貢献すること、また環境にやさしい企業を目指すことを指針に、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズの企業理念である「Best Smiles For You～最高の笑顔をあなたに」の実現に向け、これからも人と環境にやさしいホテルを目指してまいります。



### 【横浜産の木のストロー「SDGs ストロー・ヨコハマ」の販売概要】

- 販売開始日：2020年2月5日(水)より
- 販売場所：中国料理「彩龍」、日本料理「木の花」、鉄板焼「さがみ」、ラウンジ「シーウインド」、スカイラウンジ「ベイ・ビュー」、ペストリーショップ「ドーレ」 他3施設
- 販売料金：1本 ¥55(税込価格)
- その他：ラウンジ「シーウインド」2Fにて「SDGs ストロー・ヨコハマ」を使用商品も販売予定

備考：

※最新の情報は、ホテル公式 ホームページにてご案内しております。

※写真はイメージです。

【お客様からのご予約・お問合せ】 レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~19:00)

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T—045 411 1111 F—045 411 1343

URL: [www.yokohamabay-sheraton.co.jp](http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp) FB: [www.facebook.com/YokohamaBaySheraton](https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton)  
TW: [twitter.com/yokohamsheraton](https://twitter.com/yokohamsheraton) Instagram: [www.instagram.com/sheraton yokohama/](https://www.instagram.com/sheraton yokohama/)  
Wedding Instagram: [www.instagram.com/sheraton yokohama weddings](https://www.instagram.com/sheraton yokohama weddings) LINE ID: [sheraton yokohama](https://www.instagram.com/sheraton yokohama)

### シェラトンホテル&リゾートについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は [www.sheraton.com](http://www.sheraton.com) をご覧ください。また、FacebookやTwitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラTONは、これまでのマリOTT リワード、ザ・リッツ・カールTON・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリOTTの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

### マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリOTT リワード、ザ・リッツ・カールTON・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

### Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリOTT・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動のMarriott Bonvoyは、「マリOTT リワード」、「ザ・リッツ・カールTON・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリOTT ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方がMarriott.comで直接予約いただくと、無料のWi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリOTTアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.comでは、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoyの詳細については、[MeetMarriottBonvoy.marriott.com](http://MeetMarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。Marriott Bonvoyアプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)でも随時情報発信しています。

### このリリースに関するお問い合わせ

横浜バイシェラTON ホテル&タワーズ セールス&マーケティング部 広報担当：西村・大滝

nishimura-s@ybsh.jp / T-045 411 1158 / F-045 411 1330

[www.yokohamabay-sheraton.co.jp/](http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/)