

Y-SDGs認証事業者向けアンケート結果

ヨコハマSDGsデザインセンター

脱炭素・GREEN×EXPO推進局循環型社会推進課

1. 目的

制度開始から5年が経過することから、認証事業者における、認証取得による変化（意識変化、行動変容）や効果について把握する。

2. 調査対象

2025年8月時点の全認証事業者 825者

3. 調査方法

全認証事業者にメールで送付し、横浜市電子申請フォームから回答

4. 調査期間

2025年9月1日（月）～9月25日（木）

5. 回答数

321者（回収率38.9%）

アンケート結果（概要）

- 「認証を取得してよかった」と回答した事業者は**91.9%**、
「今後も認証を維持・活用したい」と回答した事業者は**94.4%**となり、
認証制度への高い満足度が現れた結果となった。
- 「認証取得により商品やサービスの信頼度やブランド力が高まった」と回答した事業者は**50.5%**、「認証取得が理由で市内の新規取引先や顧客が増加した」と回答した事業者は**18.7%**となり、認証取得による事業への効果も現れた結果となった。
- 認証ランク別に見ると、ランクが高いほど認証制度への満足度や認証取得によるメリットが高く現れている傾向にあり、特に「認証取得後の市内の新規取引先や顧客の推移」や「認証取得後の売上高の増加額」の項目で、高い相関関係が見られた。

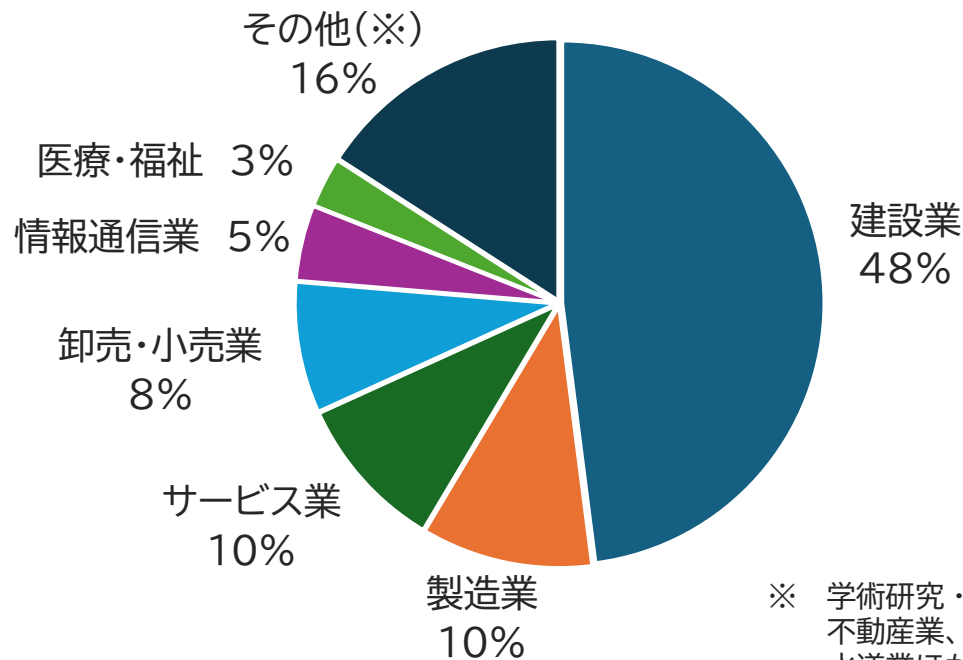
アンケート結果（概要）

- 認証を取得したことによる社内外の変化としては、
「従業員のSDGsに関する意識が高まった」、
「SDGsに取り組む企業として認知度がアップした」
「取引先・お客様からの評価が上がった」という点が多く挙げられた。
- これまでに活用したことのある認証のメリットとしては、
「名刺やホームページへの認証マークの表示」、
「入札制度での加点」、「ヨコハマSDGsデザインセンターHPや
サイネージでの自社・自団体のPR」、「交流会への参加」
という点が多く挙げられた。

アンケート結果（概要）

※ 円グラフの合計値を100%に合わせている都合上、端数処理が四捨五入でない部分があります。正確な数値は詳細データをご確認ください。

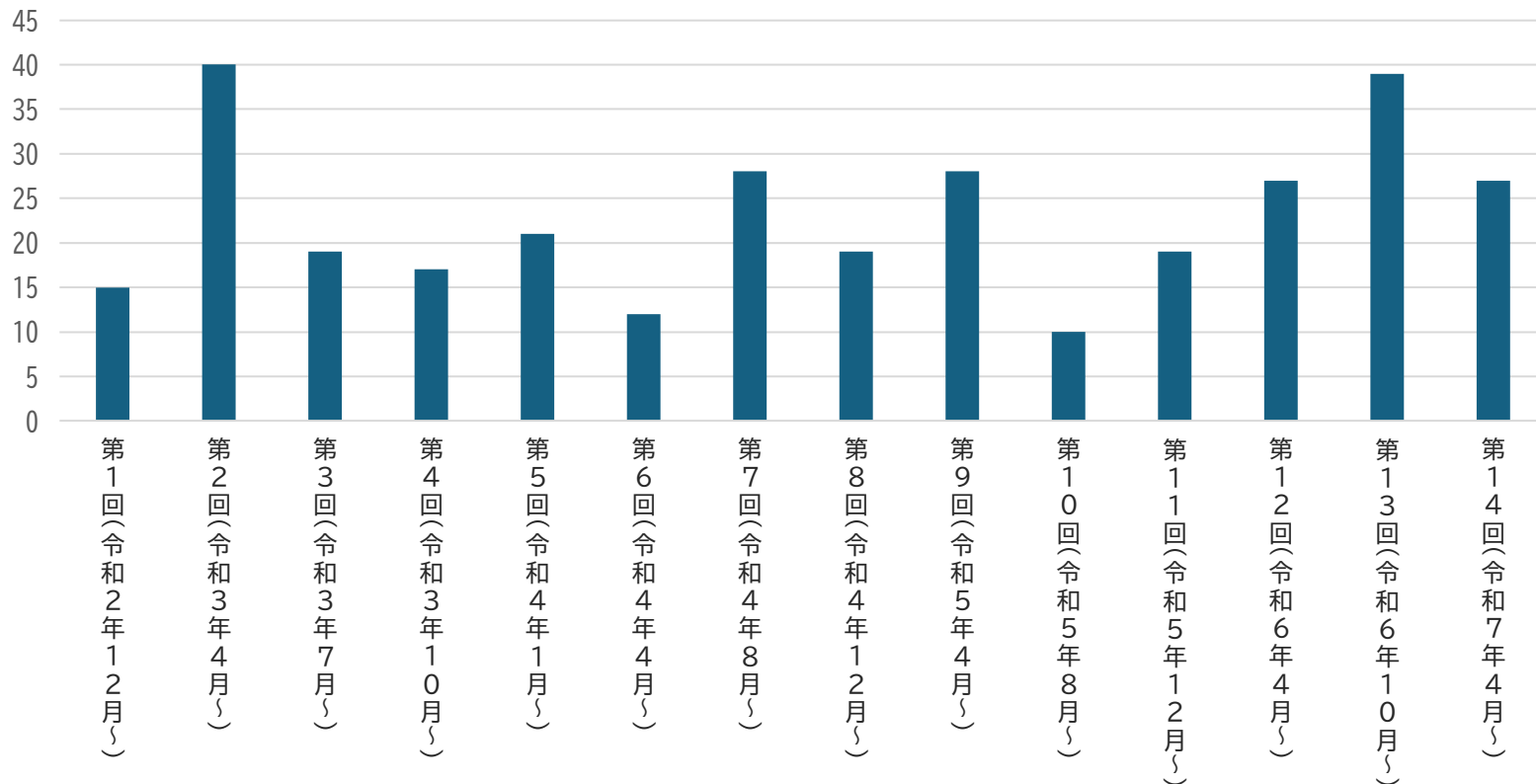
1. 業種



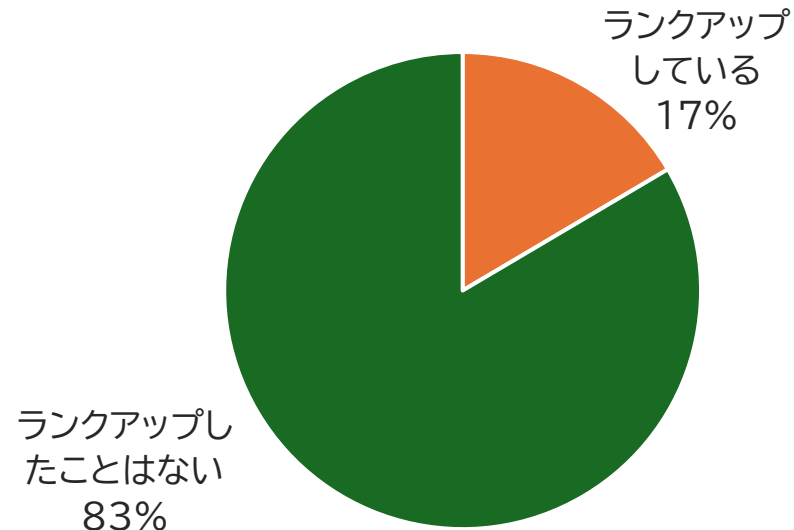
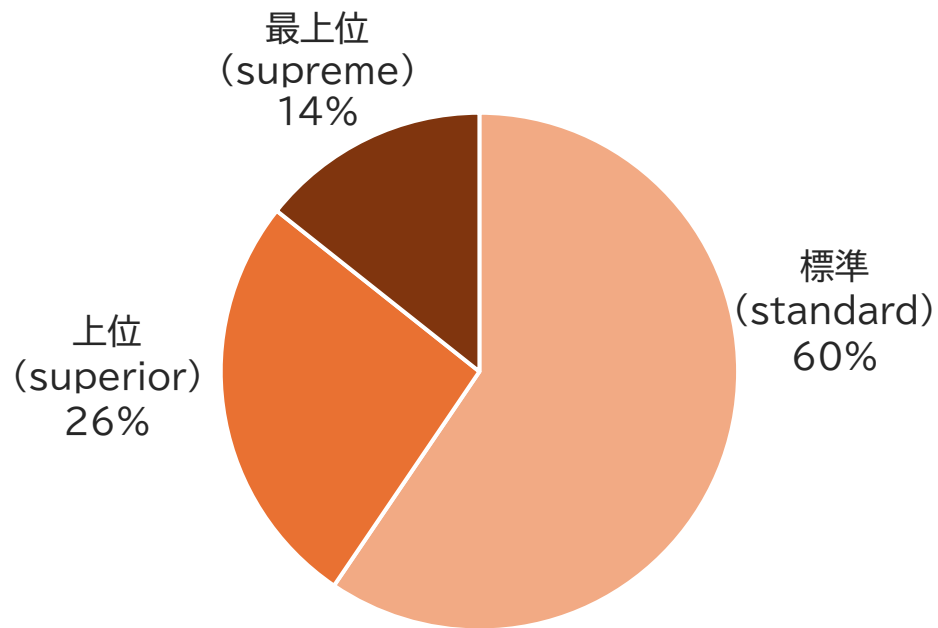
※ 学術研究・専門技術サービス業、運輸・配送業、不動産業、金融・保険業、電気・ガス・熱供給・水道業ほか

アンケート結果（概要）

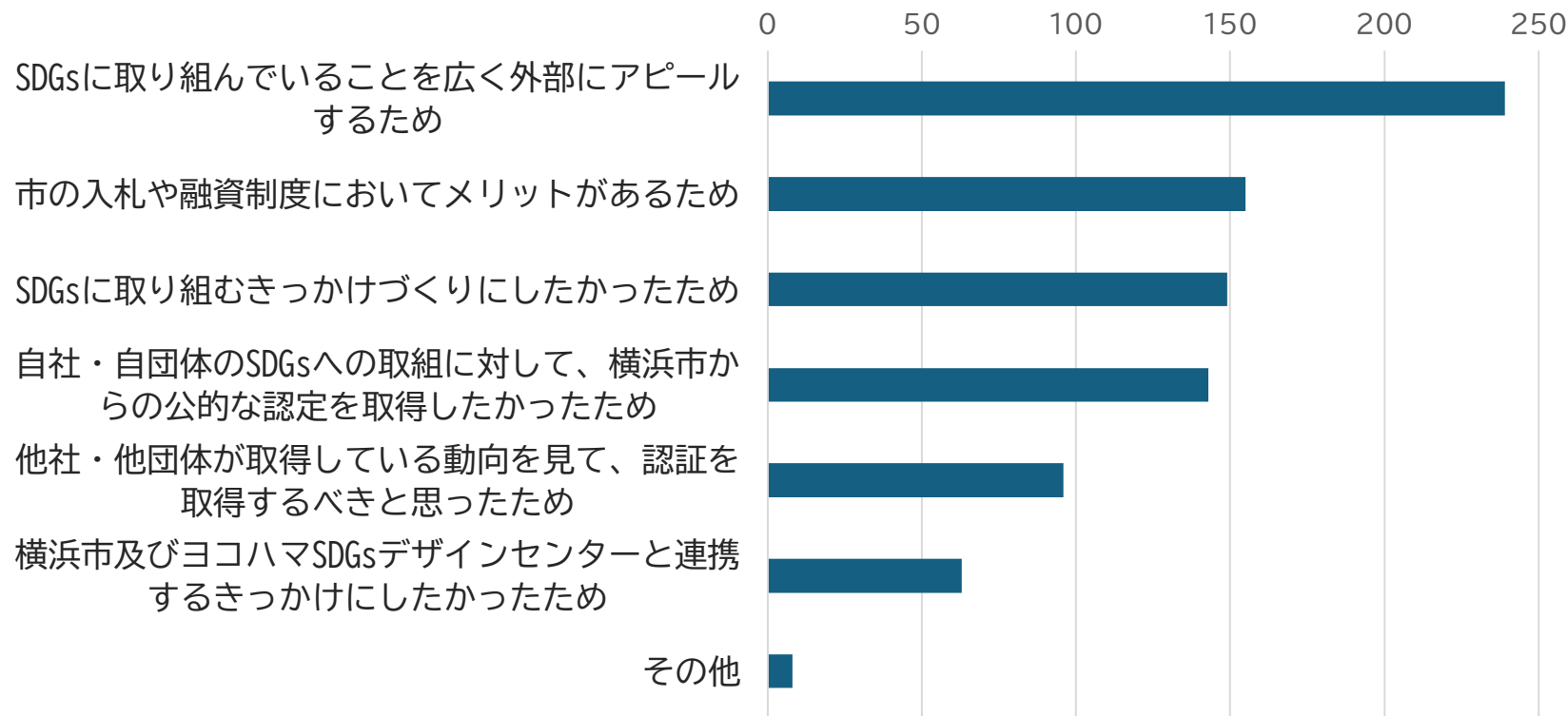
2. 認証回



3. 現在のランクとランクアップの有無



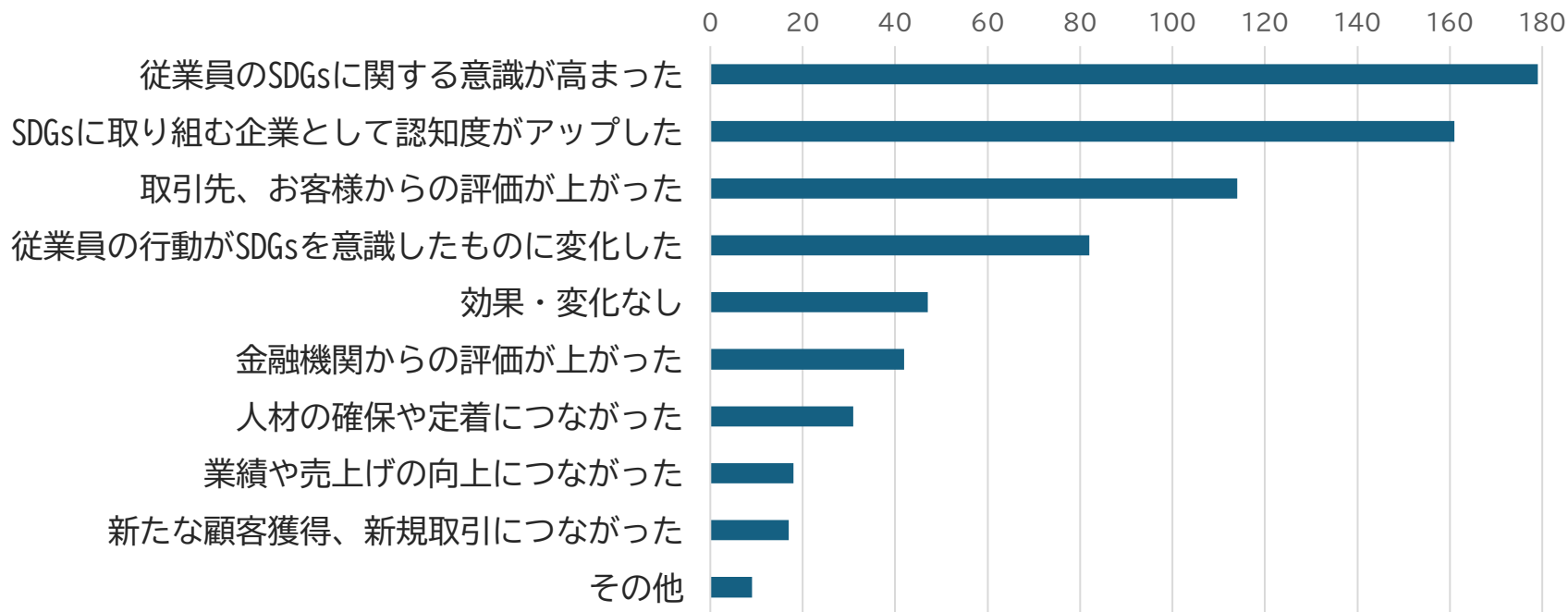
4. 認証取得のきっかけ（複数回答可）



4. 認証取得のきっかけ（その他より抜粋）

- 若者採用、法人営業のブランディングになると思ったため。
- 業界団体の奨励と取組へのインセンティブ（奨励金）がもらえたため。
- 従前より「横浜市型地域貢献企業認定」を取得しており、横浜市の企業として企業価値を高めることにしたため。
- 特に「環境問題」について真剣に取り組んでいくため。
- グループ全体でSDGsの取組の推進を図っており、当社もその1社としてSDGsの取組の契機として認証取得を経営層から指示されたため。

5. 認証を取得したことによる社内外の効果・変化（複数回答可）



5. 認証を取得したことによる社内外の効果・変化（その他より抜粋）

■ ESG経営を経営目標の一つと掲げており、様々なイニシアティブ等に賛同、参加している。自治体による認証も増加しており、これに応えることで社内外への浸透に資している。

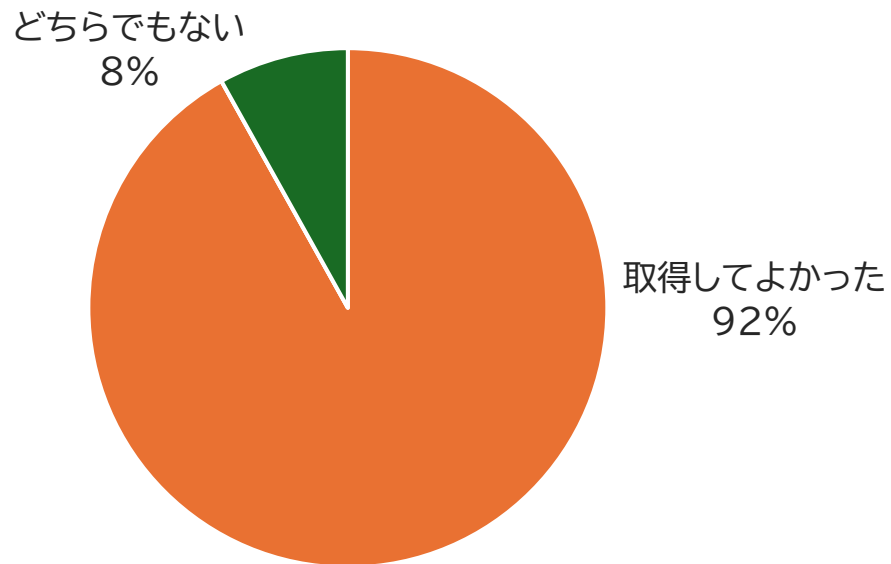
■ 自社で足りていない部分が理解できた。（女性管理職の割合、ハンディキャップを持った方の採用率等）

■ 横浜市から自然エネルギーや脱炭素宣言などの案内がもらえた。

■ 本法人の管理する公園では、多くの教育機関の児童・生徒が来園し活動や見学を行っている。SDGsを実践している公園での活動は、児童・生徒が理解しやすく、学習の定着に繋がっている声が聞こえてくる。

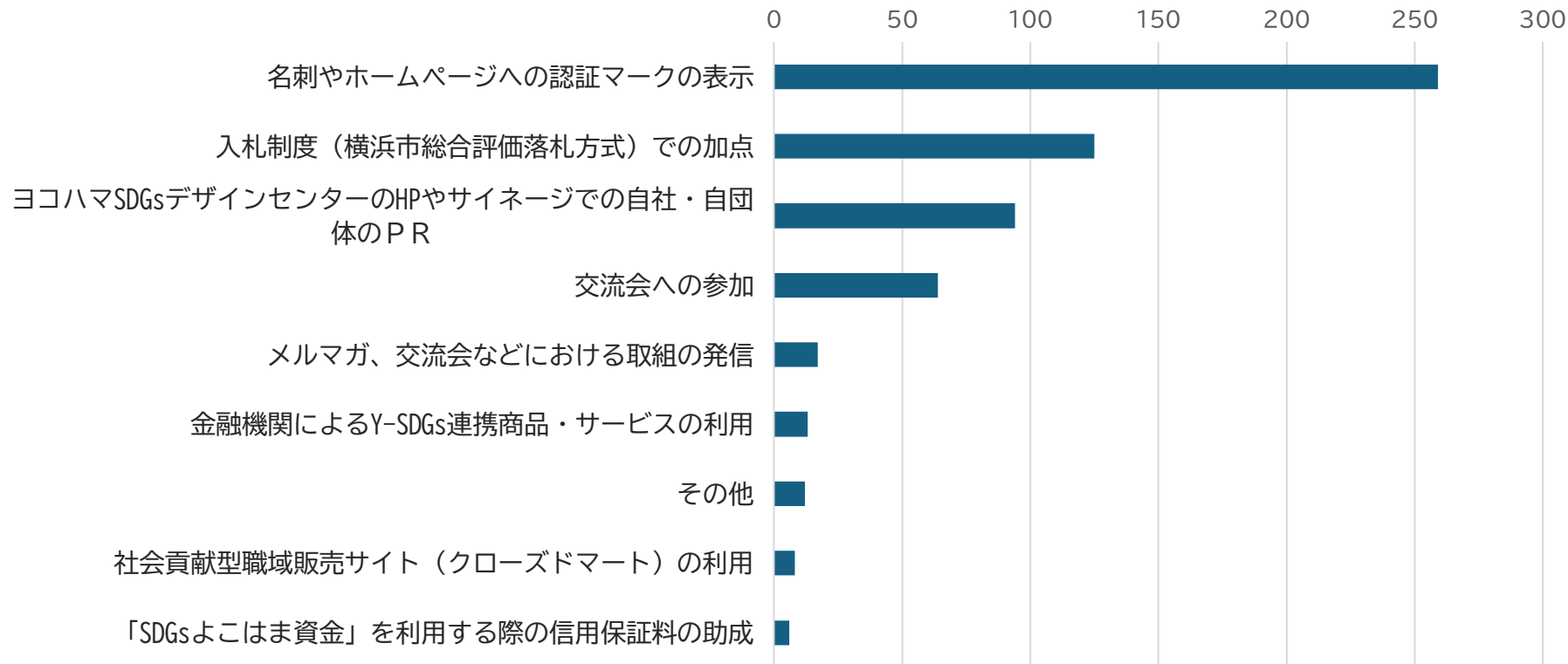
また、近年、高校生・大学生のインターンシップも増えてきている。

6. 認証を取得した感想



※「取得しなければよかった」は0件

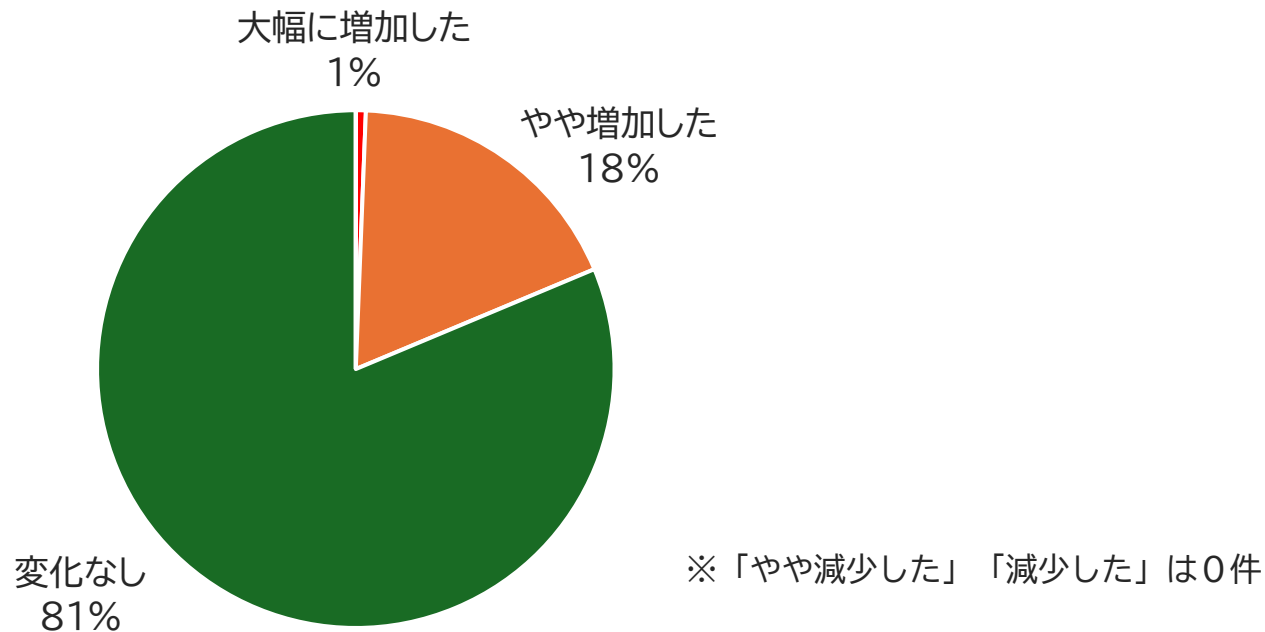
7. これまでに活用したことのある認証のメリット（複数回答可）



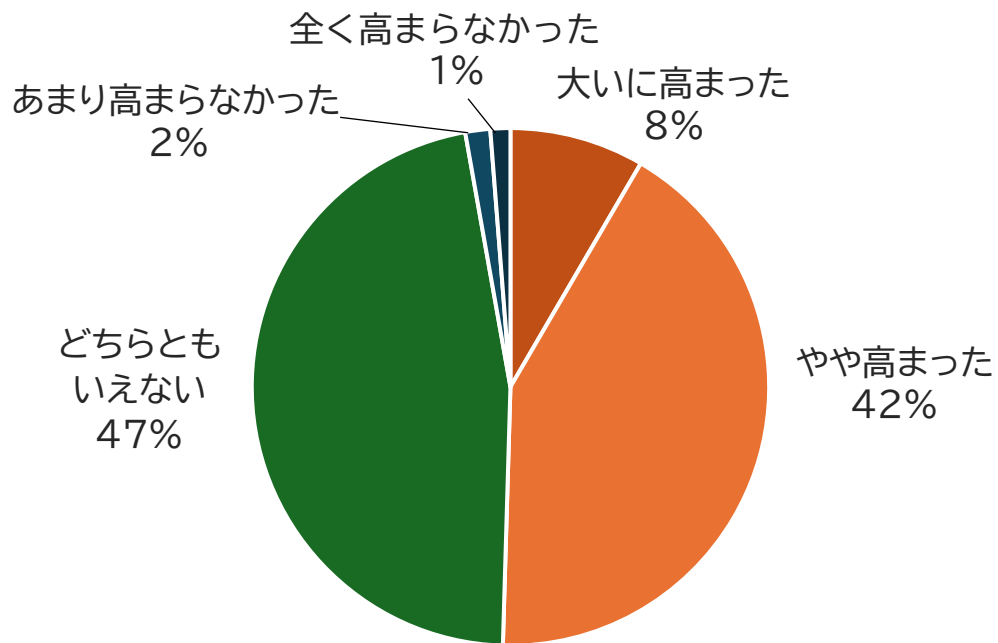
7. これまでに活用したことのある認証のメリット（その他より抜粋）

- SDGs認証を取得したことで県内中学生による会社訪問があり、当社のSDGsへの取組をはじめとした環境保全への取組を知ってもらえた。
- 大臣賞受賞報告会をWEB生配信するにあたり、ヨコハマSDGsデザインセンターからのパネラー出席を依頼した。
- 交流会等を通じて、他社・他団体の活動を知ることによって、刺激やインスピレーションを受けている。
- ヨコハマSDGsデザインセンターのHPで見つけた企業の商品を取り扱うこととなった。
- 指定管理者の公募に際し、市の施策への協力として記載した。

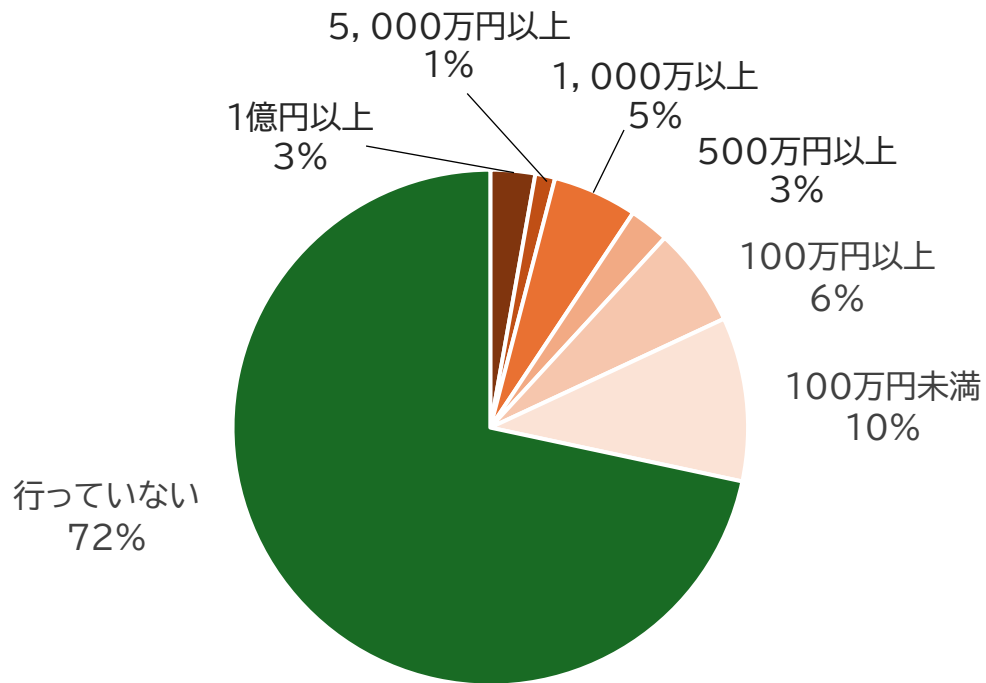
8. 認証取得による市内の新規取引先や顧客の推移



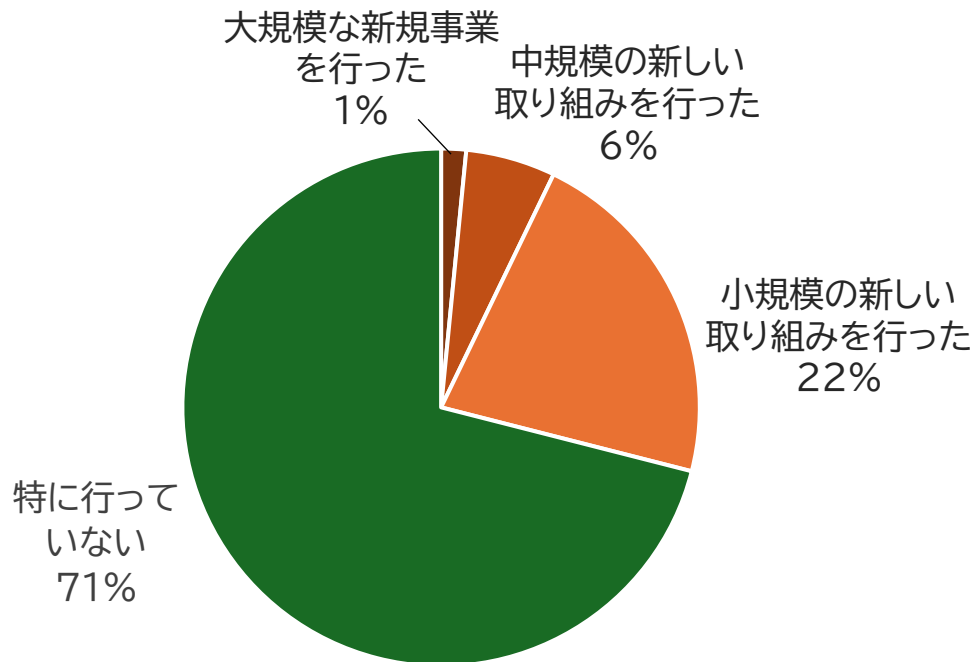
9. 認証取得による商品・サービスの信頼度やブランド力の変化



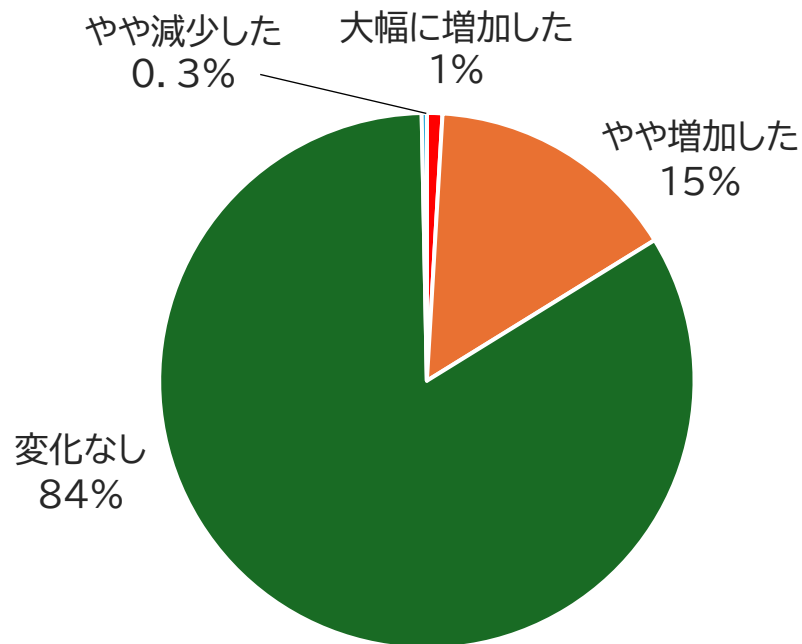
10. 認証取得後の新たな投資



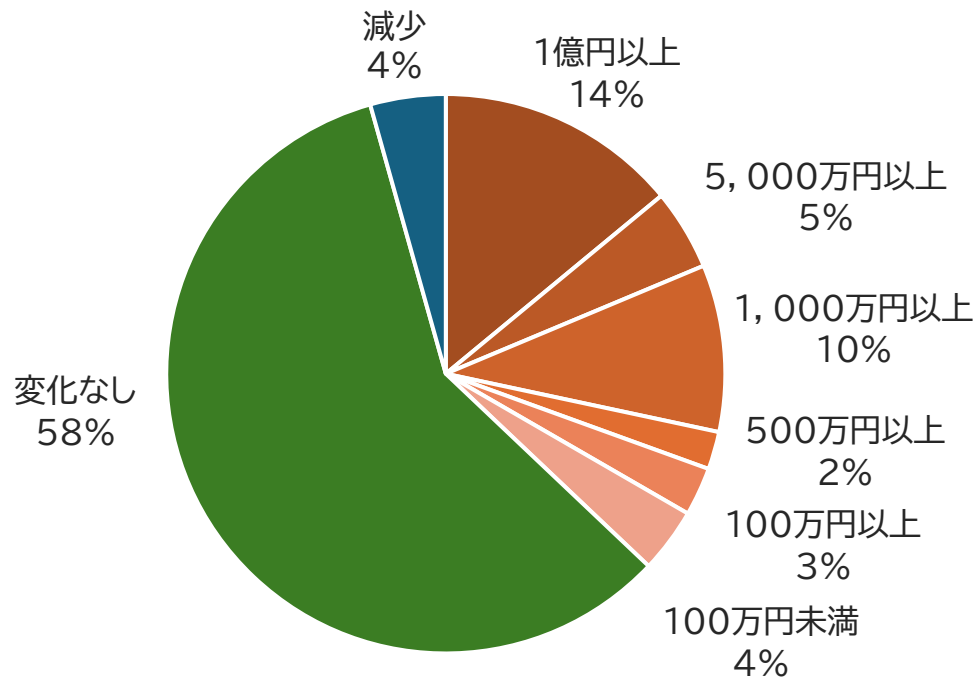
11. 認証取得後の新たな事業展開



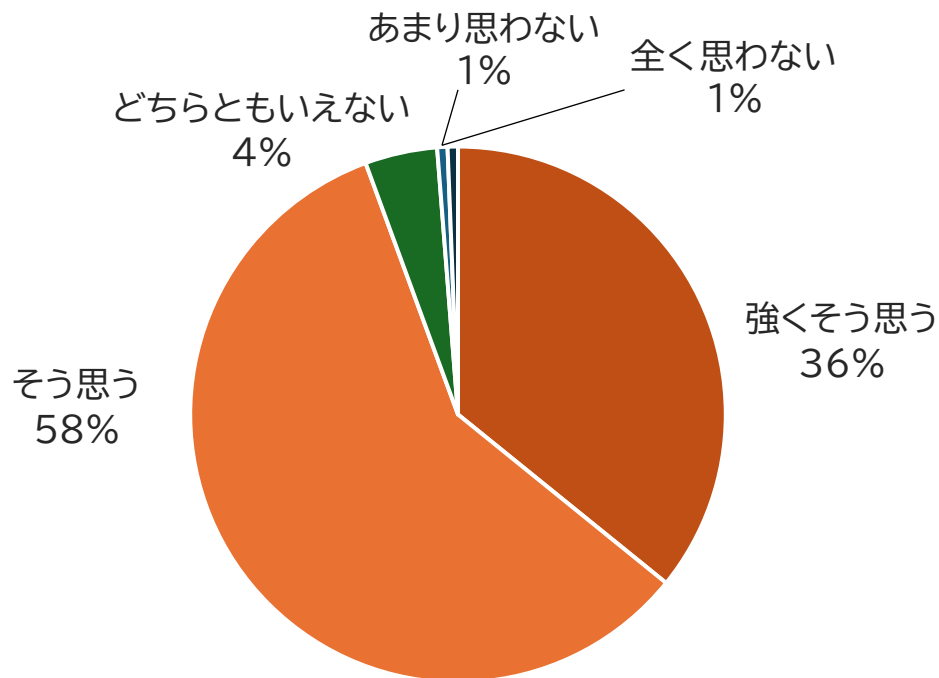
12. 認証取得後の雇用の変化



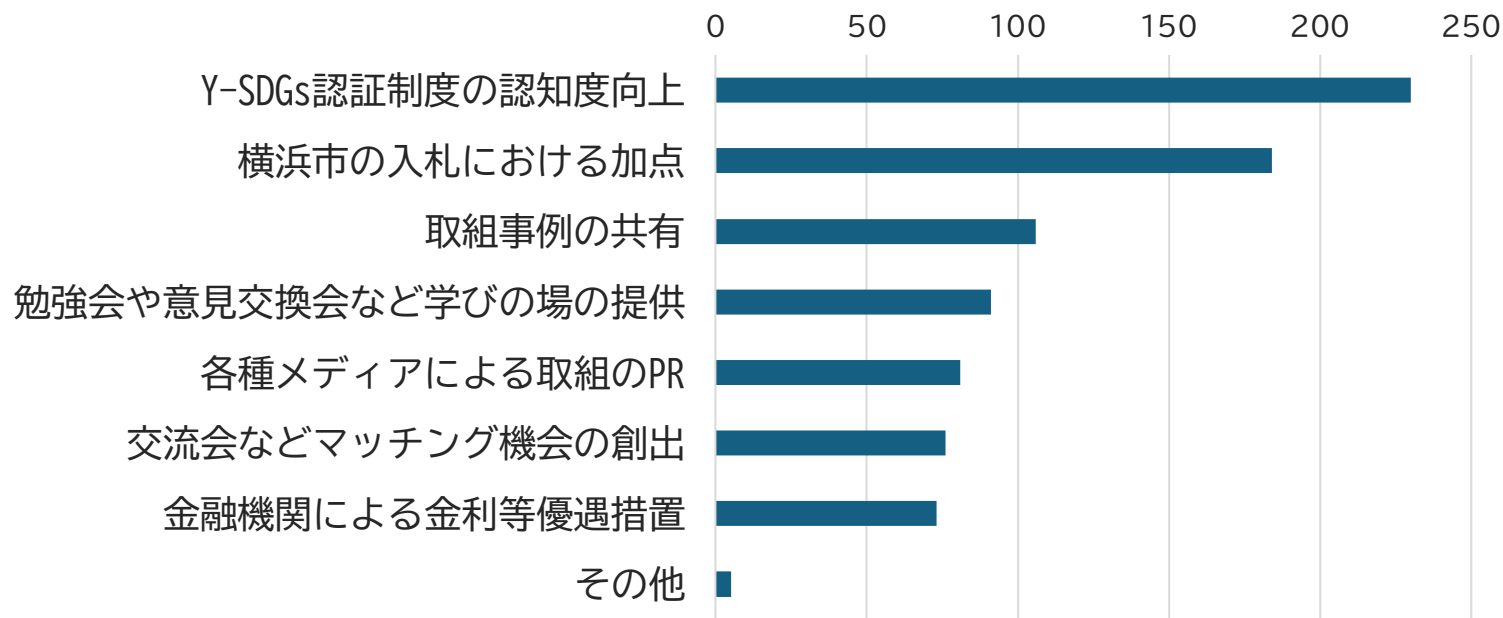
13. 認証取得後の売上高の増加額



14. 今後も認証を維持・活用したいと思うか



15. 今後の認証制度に期待すること



15. 今後の認証制度に期待すること（その他より抜粋）

- Y-SDGs認証制度の認知はまだ低く、横浜市及び関係者以外にはそれほどアピールポイントとなっていないように感じる。SDGs自体の達成目標が2030年であるため、このまま継続するのか、新たなものを作るのか、横浜市として今から次の施策を打ち出しておく必要があると思う。
- Y-SDGsを取得している企業を行政がもっと多くのメディアで紹介して欲しい。
- 横浜市の事業への協力（協業）
- Y-SDGs優遇金融支援などの情報を周知してほしい。
- 補助金制度・税制上の優遇

アンケート結果（詳細）

1. 業種

項目	回答数	割合 (%)
建設業	154	48.0
製造業	34	10.6
サービス業	31	9.7
卸売・小売業	26	8.1
その他	16	5.0
情報通信業	15	4.7
医療, 福祉	10	3.1
学術研究, 専門・技術サービス業	9	2.8
運輸業・配送業	7	2.2
不動産業	6	1.9
電気・ガス・熱供給・水道業	4	1.2
金融業, 保険業	4	1.2
教育, 学習支援業	2	0.6
NPO法人	2	0.6
宿泊業	1	0.3
農業・林業	0	0.0

2. 認証回

項目	回答数	割合（％）
第1回(令和2年12月～)	15	4.7
第2回(令和3年4月～)	40	12.5
第3回(令和3年7月～)	19	5.9
第4回(令和3年10月～)	17	5.3
第5回(令和4年1月～)	21	6.5
第6回(令和4年4月～)	12	3.7
第7回(令和4年8月～)	28	8.7
第8回(令和4年12月～)	19	5.9
第9回(令和5年4月～)	28	8.7
第10回(令和5年8月～)	10	3.1
第11回(令和5年12月～)	19	5.9
第12回(令和6年4月～)	27	8.4
第13回(令和6年10月～)	39	12.1
第14回(令和7年4月～)	27	8.4

3. 現在のランクとランクアップの有無

項目	回答数	割合（％）
標準(standard)	191	59.5
上位(superior)	84	26.2
最上位(supreme)	46	14.3

項目	回答数	割合（％）
ランクアップしている	53	16.5
ランクアップしたことはない	268	83.5

4. 認証取得のきっかけ（複数回答可）

項目	回答数	割合(%)※
SDGsに取り組んでいることを広く外部にアピールするため	239	74.5
市の入札や融資制度においてメリットがあるため	155	48.3
SDGsに取り組むきっかけづくりにしたかったため	149	46.4
自社・自団体のSDGsへの取組に対して、横浜市からの公的な認定を取得したかったため	143	44.5
他社・他団体が取得している動向を見て、認証を取得するべきと思ったため	96	29.9
横浜市及びヨコハマSDGsデザインセンターと連携するきっかけにしたかったため	63	19.6
その他	8	2.5

※ 該当すると回答した人の割合

アンケート結果（詳細）

5. 認証を取得したことによる社内外の効果・変化（複数回答可）

項目	回答数	割合(%)※
従業員のSDGsに関する意識が高まった	179	55.8
SDGsに取り組む企業として認知度がアップした	161	50.2
取引先、お客様からの評価が上がった	114	35.5
従業員の行動がSDGsを意識したものに变化した	82	25.5
効果・変化なし	47	14.6
金融機関からの評価が上がった	42	13.1
人材の確保や定着につながった	31	9.7
業績や売上げの向上につながった	18	5.6
新たな顧客獲得、新規取引につながった	17	5.3
その他	9	2.8

※ 該当すると回答した人の割合

6. 認証を取得した感想

項目	回答数	割合（％）
取得してよかった	295	91.9
取得しなければよかった	0	0.0
どちらでもない	26	8.1

（認証ランク別）

	取得してよかった	どちらでもない	計	「取得してよかった」 と答えた人の割合（％）
最上位(supreme)	44	2	46	95.7
上位(superior)	77	7	84	91.7
標準(standard)	174	17	191	91.1

7. これまでに活用したことのある認証のメリット（複数回答可）

項目	回答数	割合(%)※
名刺やホームページへの認証マークの表示	259	80.7
入札制度(横浜市総合評価落札方式)での加点	125	38.9
ヨコハマSDGsデザインセンターのHPやサイネージでの自社・自団体のPR	94	29.3
交流会への参加	64	19.9
メルマガ、交流会などにおける取組の発信	17	5.3
金融機関によるY-SDGs連携商品・サービスの利用	13	4.0
その他	12	3.7
社会貢献型職域販売サイト(クローズドマート)の利用	8	2.5
「SDGsよこはま資金」を利用する際の信用保証料の助成	6	1.9

※ 該当すると回答した人の割合

8. 認証取得による市内の新規取引先や顧客の推移

項目	回答数	割合（％）
大幅に増加した	2	0.6
やや増加した	58	18.1
変化なし	261	81.3
やや減少した	0	0.0
大幅に減少した	0	0.0

（認証ランク別）

	大幅に増加した	やや増加した	変化なし	計	「増加した」と答えた人の割合（％）
最上位(supreme)	1	12	33	46	28.3
上位(superior)	1	18	65	84	22.6
標準(standard)	0	28	163	191	14.7

9. 認証取得による商品・サービスの信頼度やブランド力の変化

項目	回答数	割合（％）
大いに高まった	27	8.4
やや高まった	135	42.1
どちらともいえない	150	46.7
あまり高まらなかった	5	1.6
全く高まらなかった	4	1.2

（認証ランク別）

	大いに 高まった	やや 高まった	どちらとも いえない	あまり 高まらなかった	全く 高まらなかった	計	「高まった」 と答えた人の割合（％）
最上位(supreme)	5	21	18	0	2	46	56.5
上位(superior)	4	44	34	2	0	84	57.1
標準(standard)	18	70	98	3	2	191	46.1

アンケート結果（詳細）

10. 認証取得後の新たな投資

項目	回答数	割合（％）
1億円以上	9	2.8
5,000万円以上	4	1.2
1,000万円以上	17	5.3
500万円以上	8	2.5
100万円以上	20	6.2
100万円未満	33	10.3
行っていない	230	71.7

（認証ランク別）

	1億円 以上	5,000万円 以上	1,000万円 以上	500万円 以上	100万円 以上	100万円 未満	行っ てい ない	計	「新たな投資を行った」 と答えた人の割合（％）
最上位(supreme)	3	1	1	2	2	2	35	46	23.9
上位(superior)	5	1	3	2	7	9	57	84	32.1
標準(standard)	1	2	13	4	11	22	138	191	27.7

11. 認証取得後の新たな事業展開

項目	回答数	割合（％）
大規模な新規事業を行った	5	1.6
中規模の新しい取り組みを行った	18	5.6
小規模の新しい取り組みを行った	70	21.8
特に行っていない	228	71.0

（認証ランク別）

	大規模な新規事業を行った	中規模の新しい取り組みを行った	小規模の新しい取り組みを行った	特に行っていない	計	「新しい取り組みを行った」と答えた人の割合（％）
最上位(supreme)	2	3	10	31	46	32.6
上位(superior)	2	8	16	58	84	31.0
標準(standard)	1	7	44	139	191	27.2

12. 認証取得後の雇用の変化

項目	回答数	割合(%)
大幅に増加した	3	0.9
やや増加した	49	15.3
変化なし	268	83.5
やや減少した	1	0.3
大幅に減少した	0	0.0

（認証ランク別）

	大幅に増加した	やや増加した	変化なし	やや減少した	計	「増加した」と答えた人の割合(%)
最上位(supreme)	0	8	38	0	46	17.4
上位(superior)	0	13	71	0	84	15.5
標準(standard)	3	28	159	1	191	16.2

アンケート結果（詳細）

13. 認証取得後の売上高の増加額

項目	回答数	割合 (%)
1億円以上	45	14.0
5,000万円以上	15	4.7
1,000万円以上	31	9.7
500万円以上	7	2.2
100万円以上	9	2.8
100万円未満	12	3.7
変化なし	188	58.6
減少	14	4.4

（認証ランク別）

	1億円 以上	5,000万円 以上	1,000万円 以上	500万円 以上	100万円 以上	100万円 未満	変化なし	減少	計	「増加した」 と答えた人の割合 (%)
最上位(supreme)	16	2	3	1	2	1	20	1	46	54.3
上位(superior)	8	3	13	1	3	2	52	2	84	35.7
標準(standard)	21	10	15	5	4	9	116	11	191	33.5

14. 今後も認証を維持・活用したいと思うか

項目	回答数	割合（％）
強くそう思う	115	35.8
そう思う	188	58.6
どちらともいえない	14	4.4
あまり思わない	2	0.6
全く思わない	2	0.6

（認証ランク別）

	強く そう思う	そう思う	どちらとも いえない	あまり 思わない	全く 思わない	計	「そう思う」 と答えた人の割合(%)
最上位(supreme)	23	22	1	0	0	46	97.8
上位(superior)	32	47	4	1	0	84	94.0
標準(standard)	60	119	9	1	2	191	93.7

15. 今後の認証制度に期待すること（複数回答可）

項目	回答数	割合(%)
Y-SDGs認証制度の認知度向上	230	71.7
横浜市の入札における加点	184	57.3
取組事例の共有	106	33.0
勉強会や意見交換会など学びの場の提供	91	28.3
各種メディアによる取組のPR	81	25.2
交流会などマッチング機会の創出	76	23.7
金融機関による金利等優遇措置	73	22.7
その他	5	1.6

※ 該当すると回答した人の割合