

ヨコハマSDGsデザインセンター会員対象 ニーズ・シーズの登録及びマッチング提案について

ヨコハマ SDGs デザインセンター（以下「デザインセンター」という。）では、SDGs の達成、社会的課題の解決に関する「ニーズ(課題等)を抱える会員」と、「シーズ（解決策や技術・ノウハウ）を持つ会員」をマッチングすることで、事業者の皆様を支援しています。

マッチングを希望する事業者の皆様は、下記のとおりニーズ・シーズの登録をいただくようお願い申し上げます。

1 ニーズ・シーズの定義

「ニーズ」とは、自社が SDGs の達成、社会的課題の解決、脱炭素等に向けて、他事業者の技術・ノウハウ等のアイディアを募集したいテーマを指します。一方、「シーズ」とは、SDGs の達成、社会的課題の解決、脱炭素などに対して、自社が保有している技術・ノウハウ等などのソリューションを指します。

2 登録情報の活用方法

(1) デザインセンターコーディネーターによるマッチング支援

デザインセンターでは、日々のお問合せや自らが実施する試行的取組等の事業を実施しています。このような事業に取り組むなかで、マッチング可能な登録内容についてはご提案をさせていただきます。

(2) デザインセンターホームページでの公開【希望制】

公開を希望する場合はデザインセンターのホームページに掲載させていただき、マッチング先を募集いたします。

3 登録方法

(1) 提案様式

「ニーズ一覧」ページ又は「シーズ一覧」ページの「様式1（ニーズ）又は様式2（シーズ）」に必要事項を記載のうえ、下記の提出先（運営事務局）へ申請してください。

ホームページの公開を「希望する」を選択した場合、デザインセンターの「ニーズ一覧」又は「シーズ一覧」にそれぞれ公開し提案を募集いたします。「希望しない」を選択した場合、ホームページで公開することはありません。

(2) 注意事項

- ・申請されたニーズ・シーズのうち、それぞれの定義に則していないと判断される内容は登録できない場合があります。
- ・ニーズ・シーズの登録は、それぞれ1事業者・年3件までとします。
- ・登録いただいた内容全てにマッチングを確約するものではありません。

<提出先>

ヨコハマ SDGs デザインセンター運営事務局

ニーズ・シーズマッチング担当宛 Mail: contact@yokohama-sdgs.jp

4 マッチング提案

「ニーズ一覧」ページ又は「シーズ一覧」ページに掲載されている内容に興味がある方は「3 登録方法」の提出先（運営事務局）までお気軽にご連絡ください。